

standard del 2008, si riconferma ben accessibile e chiaro nei contenuti, supportato da una grafica appropriata. "Emergency" mantiene un giudizio più che buono, incrementando

Buona la grafica ma non il livello di accessibilità

la facilità di fruizione dei contenuti e la comunicazione interattiva (servizi di *newsletter*, video, radio comunicati, donazioni on line).

Il migliore dei siti sociali a tutela dell'ambiente è sicuramente quello del "Wwf", il suo giudizio cresce ed ottiene il massimo del punteggio grazie alla sintesi del linguaggio ed all'organizzazione circolare dei contenuti che ruotano attorno ai due temi principali "cosa facciamo noi" e "cosa puoi fare tu". Segue "Greenpeace", con un giudizio senz'altro positivo; continua però a pesare la non accessibilità. Anche Legambiente si difende bene, conti-

nua però a mancare la comunicazione interattiva offerta dal web 2.0. Giudizio globale positivo anche per "Fareverde"; potrebbe migliorare ulteriormente attraverso l'utilizzo di *chat*,

forum, *blog*.

Il giudizio globale rimane invariato anche per la "Lav - Lega Antivivisezione", la comunicazione interattiva risulta del tutto migliorabile, non è ancora presente la versione in inglese.

Rispetto per esempio all'uso dei *social network* non si registrano iniziative clamorose. Soltanto guizzi o piccoli movimenti indipendenti, peraltro in sezioni periferiche delle associazioni di volontariato. Così come accade per la Pubblica Amministrazione più volte abbiamo lanciato l'idea di un portale unico del volontariato capace di essere punto di rife-

rimento per i dirigenti, i volontari, i cittadini che vogliono avvicinarsi a questo mondo straordinario, ed ancora di più i giovani.

Proprio su di loro, il mondo del volontariato dovrebbe investire seriamente attraverso i *social network* mediante un'azione di ascolto e dialogo efficace e incisiva.

Al momento non registriamo nulla che ci lascia esterrefatti. Piuttosto riteniamo che molto poco sia stato fatto e ci sia da fare. È inutile piazzare su *Youtube* quel convegno o quella manifestazione o aprire un gruppo su *Facebook* per una raccolta fondi.

Ci vuole una strategia minima e ci vogliono anche delle tecniche efficaci. Ma non si può improvvisare. Non è più tempo. ■

** docente di comunicazione e relazioni pubbliche - Università degli Studi di Udine*

STRUMENTI E SOLUZIONI DI GUIDA AL DIRITTO



NOVITÀ

GLOSSARIO IN 7 LINGUE PER IL BUSINESS ALL'ESTERO

di F. De Sanzuane
 a cura di Almaiura

Pagg. 352 + CD-Rom - € 38,00

Il prodotto è disponibile anche nelle librerie professionali.
 Trova quella più vicina all'indirizzo www.librerie.ilssole24ore.com

GRUPPO 24 ORE

La cultura dei fatti